

الممدار
الجديد



المنظمة الليبية
لتقنية المعلومات والاتصالات



تقني - تجاري - اجتماعي
مالي - تنافسي - مهني

تقرير عن شركة
الممدار الجديد

إعداد: المنظمة الليبية
لتقنية المعلومات والاتصالات





تقرير عن شركة المدار الجديد

تقني – تجاري – اجتماعي – مالي – تنافسي - مهني

بالإشارة إلى أن المنظمة الليبية لتقنية المعلومات والاتصالات مشهورة برقم 60-2020، والحاصلة على عضوية في مجتمع الإنترنت (Internet Society)، وهي قد عملت مع العديد من المؤسسات الحكومية والشركات والمجتمعات المحلية، بالإضافة لعمل فريق المنظمة الليبية لتقنية المعلومات والاتصالات حلقة وصل بين شركات الاتصالات الحكومية والشركات الخاصة والمجتمع، كما تحاول فرق المنظمة المختلفة ملء الفراغات لتعزيز التعاون بين مختلف الجهات في الدولة الليبية.

واستنادا إلى المادة 26 من اللائحة التنظيمية لعمل مفوضية المجتمع المدني، المعتمدة بقرار المجلس الرئاسي رقم 286 لعام 2019، التي تعطي المنظمة الحق في الحصول على المعلومات ذات العلاقة بنشاطها بصورة لا تخل بالسرية، مع حق نشر المعلومات والتقارير، وحق تقييم مؤسسات الدولة، وتقديم المقترحات لتطويرها. نتج هذا التقرير عن مراقبة وتحديث وجمع لجل الإنجازات التي استطاعت فرق المنظمة الليبية لتقنية المعلومات والاتصالات جمعها من مختلف الجهات ذات العلاقة بشركة المدار الجديد، إضافة إلى تعاون عال من طرف شركة المدار الجديد في تقديم المعلومات التي احتجنا إليها في التقرير، مع الاستناد لبعض تقارير ديوان المحاسبة وتقارير الجمعيات العمومية للشركة القابضة للاتصالات.

لا يهدف هذا التقرير إلى التسويق أو الإساءة أو كشف السرية عن الأعمال التنافسية لشركة المدار الجديد، فقد رُوِعت المهنية والدقة والشفافية في إيصال المعلومات الفنية والمالية والتقنية والتجارية والاجتماعية بكل حرفية.

يعد هذا التقرير أقرب إلى تقارير الجودة والإنجاز والاستشارة، مع كشف التفاصيل بطريقة بسيطة يمكن أن يستفيد منها القارئ البسيط والمستخدم والشركات الكبرى، وكل المعلومات الواردة بهذا التقرير موثقة بمراسلات إلكترونية رسمية، وستحدث المنظمة الليبية لتقنية المعلومات والاتصالات التقرير بما يرد إليها من معلومات من جهات موثوقة.

الوضع المالي للشركة

بالنظر إلى تقرير ديوان المحاسبة لعام 2011، فإننا نجد أن الشركة قد تعرضت لعمليات سرقة ومفقودات، وفقدان السيطرة عن بعض الأصول، وتوقف بعض المشروعات في أثناء الثورة في 2011. حققت شركة المدار الجديد إيرادات فاقت المليار وثمانمائة مليون دينار ليبي (1.803,246.615 د.ل) في 2020، بنسبة نمو بلغت 15% عن سنة 2019م.





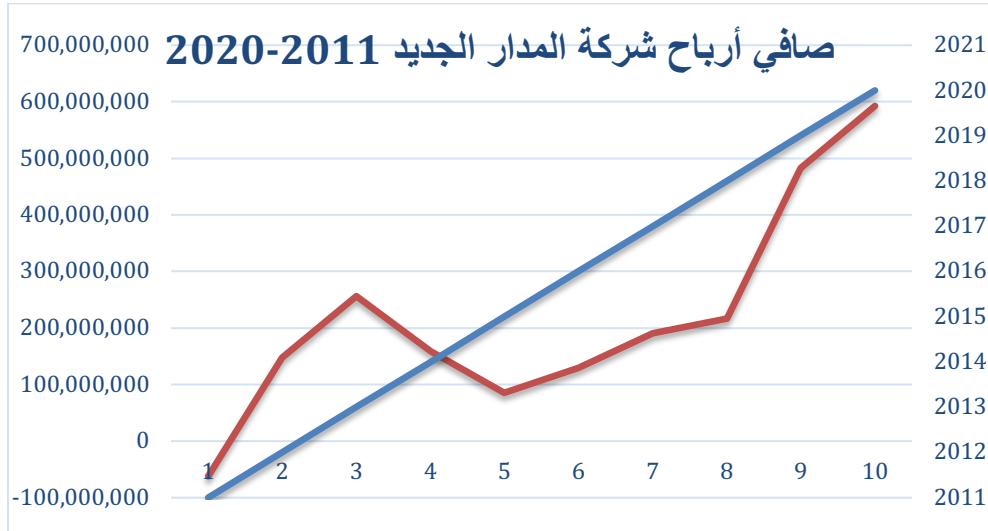
المنظمة الليبية

لتقنية المعلومات والاتصالات

وحققت شركة المدار الجديد صافي أرباح قاربت الستمائة مليون دينار ليبي (592,521,191 دل) في 2020، بنسبة نمو بلغت 22% عن سنة 2019 م. وبالنظر إلى صافي الأرباح المحققة من 2011 إلى 2020 حسب القوائم المالية للشركة، فإن صافي أرباح الشركة هو:

السنة	صافي أرباح شركة المدار الجديد
2011	-62.277.649
2012	147.177.310
2013	256.768.477
2014	159.005.847
2015	85.375.625
2016	129.377.088
2017	190.710.305
2018	217.150.141
2019	483.087.860
2020	592.521.191

مخطط يوضح صافي أرباح شركة المدار



الجانب الفني

عدد الأبراج العاملة لشركة المدار في عموم ليبيا بلغ 1912 برجاً خلال عام 2020، في حين حققت الشركة وصولاً لعدد 2171 برجاً يعمل في عموم البلاد بتاريخ كتابة التقرير أواخر نوفمبر 2021، أي بزيادة نمو 13.54% عن 2020.





المنظمة الليبية

لتقنية المعلومات والاتصالات

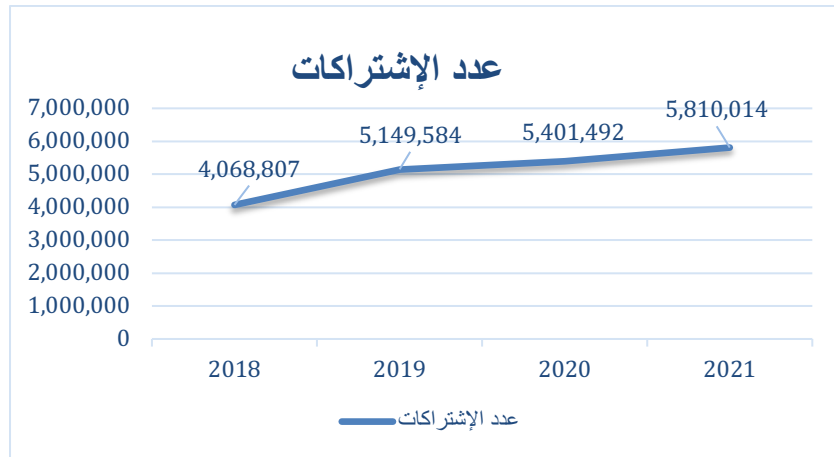
عدد الأبراج المنفذة التي تعمل بتقنية الجيل الرابع المطور هي 1527 برجاً، أي بنسبة 70% من إجمالي عدد الأبراج، وتستخدم المدار الجديد الترددات التالية لأعمالها: UMTS 900 LTE - UMTS 2100 - GSM 900 LTE 1800 C2 - 1800 C1، وهذا ما يجعل الأرض مهيأة أمام الشركة للتوقف عن تقديم خدمات الجيل الثاني، وإيقاف الدعم الفني عن الجيل الثالث، والتوجه بشكل أكبر لخدمات الجيل الخامس. بالإضافة للعمل على دمج تقنيات مثل VoLTE و Wifi Calling ضمن الشبكة، وهذا بعد أن تمنحها الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية الموافقة. أصبحت العرقلة التي يعاني منها سوق الاتصالات واضحة وجلية، وهي نتيجة لعدم فهم الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية لأبعاد وفوائد التقنية. كما تعمل شركة المدار على توصيل الخدمة إلى بعض المناطق التي لا تعد ذات جدوى اقتصادية، وهي تفعل ذلك باعتباره مسؤولية اجتماعية ووطنية، لتحسين الخدمات في عموم البلاد، وآخر المناطق التي شهدت تشغيل 4G+ في عام 2021 هي: العزيزية، الساعدية، الطويشة، العامرية، جنوب السواني، الأصابعة، درج، وازن، غات وما جاورها، براك، القريات الشرقية، سيناون، القريات الغربية، طبقة، أبو الغراب.

الجانب التجاري

نما عدد المشتركين بواقع 5.8 مليون مشترك حتى كتابة هذا التقرير، بنسبة نمو بلغت 7.5% عن عام 2019، وقد وصلت حصة السوق إلى 54%.

السنة	2018	2019	2020	2021
عدد الاشتراكات	4,068,807	5,149,584	5,401,492	5,810,014
معدل النمو	-	26%	4.8%	7.5%

مخطط يوضح عدد الاشتراكات في خدمات شركة المدار



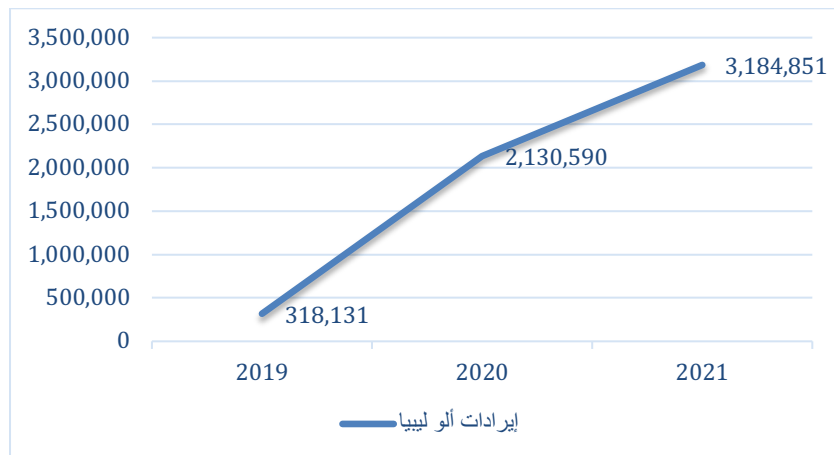


المنظمة الليبية

لتقنية المعلومات والاتصالات

- خُفضت الأسعار بنسبة 50% في نوفمبر 2020 فيما سمي باقات كوماندا، وهذا التخفيض الأكبر الذي قامت به شركة المدار منذ تشغيل خدمات الإنترنت على نطاق واسع في 2017.
- أُطلق تطبيق المدار الجديد في منتصف 2020، وقد حمل المستخدمون التطبيق الذي يحتوي جميع الخدمات الأساسية للشركة بعدد 1020622 مرة، بنسبة 12% للأجهزة العاملة بنظام iOS و88% للأجهزة العاملة بنظام Android، وذلك منذ إنطلاقه في أوائل أغسطس 2020.
- أطلقت شركة المدار الجديد سحابة المدار في نوفمبر 2020.
- أطلقت شركة المدار الجديد خدمة البريد الإلكتروني في نوفمبر 2021.
- أطلقت شركة المدار خدمة الشريحة المدمجة e-SIM في معرض تقنية في نوفمبر 2021.
- بلغ العدد الإجمالي لمستخدمي خدمة سداد على مختلف الأجهزة 135,679 مستخدم (حسابات نشطة).
- أُطلق تطبيق ألو ليبيا في الربع الرابع من 2019، وقد أحرز عدد 187,629 مشترك حقيقي مستفيد من الخدمة خارج ليبيا، بعدد اشتراكات بلغ 336,407 مشترك في خلال عامين من إنطلاق الخدمة. وقد ساهم التطبيق في توفير عبء المكالمات الدولية المكلفة على المواطن الليبي المستخدم لخدمات التجوال الدولي، وتحصيل مورد مالي كان لهدر في حالة عدم المبادرة.
- بلغ حجم إيرادات وأرباح خدمة ألو ليبيا 318,131 د.ل في عام 2019، أما في عام 2020 فقد حققت 2,130,590 د.ل، كما حققت 3,184,851 د.ل حتى نوفمبر 2021. أي أننا نتحدث عن نسب نمو في خدمة ألو ليبيا تصل إلى 50% سنويا.
- أما عن القيمة الإجمالية التي حققتها خدمة ألو ليبيا فهي 5,633,572 د.ل. ونكرر أن هذه القيم كان يمكن أن تكون قيما مفقودة لوجود تطبيقات OTT أو التواصل الصوتي مثل WhatsApp وTelegram وغيرها، في حين أن القيم المصروفة على هذا المشروع لم تتجاوز 2 مليون دينار ليبي.

مخطط يوضح إيرادات خدمة ألو ليبيا





المنظمة الليبية

لتقنية المعلومات والاتصالات

بعض تصاميم للحملات التسويقية لخدمات الشركة

المحار الجديد

مميزات البطاقة المدمجة

- التنقل بين الأرقام
- عدم الحاجة لبطاقة SIM تقليدية

للتأكد من جهازك يدعم الخدمة اطلب #444*

almdar.ly 6000

المحار الجديد

المحار الجديد

almdar.ly 6000

المحار الجديد

سحابة المحار Almdar Cloud

تعلم شركة المحار الجديد لكل القطاعات العامة والخاصة عن ماهيتها لتوفير خدماتها في مجال

الحوسبة السحابية

وللمزيد حول الباقات والخدمات يمكنك التواصل معنا على البريد الإلكتروني: almdar@almdar.ly هاتف: 0919190599

almdar.ly 6000

المحار الجديد

سحابة المحار Almdar Cloud

خطواتك الأولى نحو التحول الرقمي
Your first step towards digital transformation

خبر عاجل

حكومة الوحدة الوطنية تعتمد خدمات سحابة المحار لتوفير خدمات الحوسبة السحابية لكل القطاعات العامة المتمثلة في الوزارات والمؤسسات والمصالح والشركات العامة وتختار على التعاقد مع شركة المحار والشروع في التنفيذ لحل مشاكل البنى التحتية لتقنية المعلومات والتي تسببت في تأخر توفير خدمات القطاعات العامة للمواطنين.

www.almdar.ly

المحار الجديد

خدمة رصيد في وقته

اطلب الخدمة من خلال 1405

almdar.ly 6000

المحار الجديد

خدمة بالتفصيل

مع خدمة التفصيل نوفر تعرف فئات نظمت وكتم من الانترنت أسهل لك معلومات أكثر دون الحاجة لمتابعة على 1213

almdar.ly 6000

المحار الجديد

تبرع! فقد تنقذ حياة إنسان

www.almdar.ly

almdar.ly 6000



+218 94 682 8083



info@Technology.ly



Tripoli, Libya

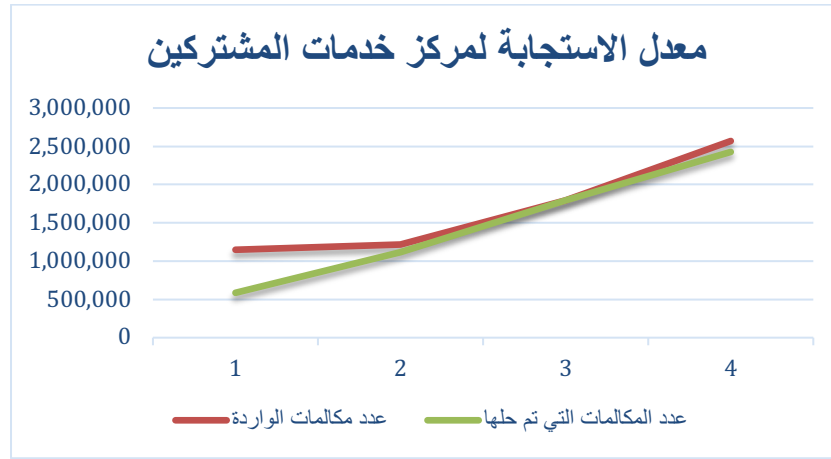
TECHNOLOGY.LY



نجاح خدمات مركز خدمات الزبائن

2021	2020	2019	2018	البيان
2,568.829	1,796.969	1,218.866	1,148.192	عدد مكالمات الواردة
2,426.215	1,792.716	1,116.283	585.909	عدد المشكلات التي حلت
95.4%	99.7%	91.5%	51%	معدل الاستجابة

مخطط يوضح معدل الاستجابة لمركز خدمات المشتركين



الجانب المجتمعي

اشتهرت شركة المدار برعاية البرامج والمبادرات العلمية والأحداث والمعارض، مع عدم وجود سياسة فنية واضحة لدعم المشروعات التي تندرج تحت بند (المسؤولية الاجتماعية)، في ظل قسوة من طرف ديوان المحاسبة في محاسبة الشركة على النشاطات ذات المسؤولية المجتمعية مهما كان حجمها بسيطاً. وهذه بعض مبادرات شركة المدار:

- مبادرة مراكز المدار للابتكار سنة 2021 ضمن برنامج هو الأكبر من نوعه في ليبيا ومنطقة شمال أفريقيا، يستهدف توفير بيئة عمل متكاملة لكل من الطلاب والخريجين ورواد الأعمال والمطورين وحتى أصحاب المشاريع الصغيرة المعنية بتكنولوجيا الاتصالات، ويهدف للاعتراف بالابتكار وتنمية الابتكار والمبتكرين والاستثمار في التكنولوجيا الناشئة.
- مبادرة تجهيز تقني لمركز الاستجابة السريع الخاص باستقبال الاستفسارات حول مواجهة فيروس كورونا (كوفيد 19)، ضمن مبادرة كبيرة من الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات القابضة LIPTC.





المنظمة الليبية

لتقنية المعلومات والاتصالات

- مبادرة ضفاف المتوسط لسنة 2019 للعناية بالشواطئ وتنظيفها في الساحل الشرقي من ليبيا، بالتحالف مع المجموعة الدولية لحماية المحيطات Ocean Conservancy، وبمشاركة سبعة من المؤسسات البيئية غير الربحية في أربعة شواطئ مختلفة.
- مبادرة (عيون الجنوب) لرعاية عمليات طبية علاجية لمرضى العيون في مناطق جنوب ليبيا، وقد استفاد من هذه المبادرة 300 مريض.
- مبادرة (قلب الجنوب) لرعاية عمليات طبية علاجية في مناطق جنوب ليبيا، وقد استفاد منها 50 مريضا.
- مبادرة مدار المستقبل السنوية التي زودت فيها شركة المدار الجديد -على مدار 4 سنوات متوالية- طلاب الشهادة الثانوية بعدد 278 ألف بطاقة اتصال هاتفي مجانية، تحوي كل بطاقة على باقة من المنافع لمتابعة مواعيد وإشعارات الدراسة والامتحانات.
- مبادرة مشروع (مدرستي) لتطوير فصول مدرسية وبيئة تعليمية للأطفال، الذي أطلقته شركة المدار الجديد في عام 2012 لتوفير فصول جاهزة لعدد من المدارس الليبية، وقد خصصت ما قيمته 17% من إجمالي إيراداتها لشهر كامل لدعم المدارس، التي بلغ عددها 300 مدرسة، وشملت مختلف مناطق ليبيا.
- أكثر من 300 طالب تلقوا تدريباً عملياً حول مهن شركات الاتصالات داخل شركة المدار الجديد، لإتاحة الفرصة لدراساتهم ومشاريع تخرجهم، من خلال مشاريع البحث والتطوير المنجزة في الشركة.

الجانب التنافسي

- إن تغيير الحالة التنافسية لشركة المدار أصبح واضحا وجليا، فالיום أصبحت المنافسات التي تخوضها شركة المدار على مستوى القطاع الخاص والعام كثيرة وعلى سبيل المثال لا الحصر:
- منافسة شركة ليبيا للهاتف المحمول في تقديم خدمات المكالمات الصوتية.
 - منافسة شركة ليبيا وشركة ليبيا للاتصالات والتقنية ومجموعة من شركات تزويد الإنترنت الخاصة في تقديم خدمة الإنترنت.
 - منافسة شركة تداول للتقنية وشركة ميزة وشركة تفاني وشركة معاملات في تقديم خدمات الدفع الإلكتروني عن طريق خدمة سداد.
 - منافسة شركة الاتصالات الدولية الليبية في توفير خدمات اتصالات مفيدة للمواطن ليست ذات تكلفة عالية، بالإضافة لإيجاد عائد مالي مبدد عن طريق خدمة ألوليبيا.
 - منافسة شركة العنكبوت الليبي وشركة ليبيا للاتصالات والتقنية وشركة عابرة الصحراء وشركة أوائل لتقنية المعلومات في الخدمات السحابية عن طريق خدمة سحابة المدار.
 - تكوين خدمات منافسة جديدة مثل سوق المدار الإلكتروني وخدمة سنترالي.





علاقات الشركة بمؤسسات الدولة

دعم الحكومة للتحويل الرقمي مثل منصة المشتريات الحكومية لتحويل مراكز التكلفة إلى مراكز ربحية. وقد استطاعت شركة المدار الجديد خلال عام 2021 إحراز تقدم واضح في توقيع تعاقدات وشراكات، وتقديم خدمات وتعاون مؤسسي بين مختلف مؤسسات الدولة، بلغت أكثر من 20 مؤسسة حكومية، وهذا ما جعل فرق عملها وإداراتها تعمل وفق رؤية واحدة وهي: دفع الاقتصاد الوطني نحو التحويل الرقمي. علما بأن بعض هذه الجهات وقع تعاقدًا لتقديم الخدمات السحابية تصل مدته إلى ثلاث سنوات.

الرقم	اسم المؤسسة	ملاحظات
1	وزارة العدل - مركز المعلومات والتوثيق	سحابة المدار
2	وزارة العمل والتأهيل - مركز المعلومات والتوثيق	سحابة المدار
3	المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية	سحابة المدار
4	مصلحة الجمارك	سحابة المدار
5	اللجنة المركزية لانتخابات المجالس البلدية	سحابة المدار
6	وزارة الموارد المائية - مركز المعلومات والتوثيق	سحابة المدار
7	وزارة الخارجية	سحابة المدار
8	وزارة الاقتصاد والتجارة - مركز المعلومات والتوثيق	سحابة المدار
9	الهيئة العامة لرعاية أسر الشهداء والمفقودين والمبتورين	سحابة المدار
10	وزارة النفط والغاز	سحابة المدار
11	وزارة الإسكان والتعمير	سحابة المدار
12	وزارة الحكم المحلي	سحابة المدار
13	وزارة الداخلية	سحابة المدار
14	جامعة مصراتة	سحابة المدار
15	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	سحابة المدار
16	وزارة الداخلية - عقد السحابة الخاصة	سحابة المدار
17	صندوق التأمين الصحي العام	سحابة المدار
18	البرنامج الوطني لمكافحة السرطان	سحابة المدار
19	ديوان المحاسبة	للاستفادة من خدمة سداد



المنظمة الليبية

لتقنية المعلومات والاتصالات

دعم تعليم الفئات الخاصة	وزارة التربية والتعليم	20
تعاون وتقديم خدمات	هاتف ليبيا	21

الكادر الوظيفي

لم يشهد التوظيف في الشركة ذاك الارتفاع الذي شهدته قطاعات الدولة الأخرى، فقد اقتصر التوظيف على الاحتياج الفعلي للشركة من الكفاءات، في حين كان التوجه العام للشركة توفير الخدمات لذاتها عبر شركات الطرف الثالث outsourcing الذي أثبت فاعليته، مع عدم الالتزام بتعيينات تثقل كاهل الشركة، كما حدث في شركة هاتف ليبيا وشركة البنية وشركة بريد ليبيا. عدد الموظفين حتى لحظة نشر هذا التقرير في منتصف ديسمبر هو 1380 موظفاً.

المعوقات والمشكلات التي واجهت الشركة

- أجهزة التقوية المقلدة التي تعمل كأجهزة تشويش وحجب للخدمة.
- الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية: إيقاف 5G وإيقاف العمليات المصرفية.
- إيقاف ميزانيات برامج التدريب والتطوير للكادر الوظيفي.
- انعدام الاستقرار الأمني.
- مشكلات الطاقة الكهربائية.
- تأخير عمليات الشحن والجمارك والتحويلات المالية.
- أزمة ارتفاع سعر الصرف وتوقف الاعتمادات.
- التخريب المتعمد لمعدات وأبراج الشركة.
- الانقطاعات التي تعاني منها الشبكة الوطنية للألياف البصرية التي تديرها شركة هاتف ليبيا، لأنها تؤثر بصورة كبيرة على توفر الخدمة.
- عدم توفر التوصيلات الأرضية من ألياف بصرية وبني تحتية لبعض القرى والمدن وأطراف وضواحي المدن، وهو ما ينعكس سلباً على جودة الخدمة.
- غياب دور المشرع والمنظم (الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية) في توفير اللوائح التنظيمية لتنظيم سوق الاتصالات.
- عدم استقرار مجالس الإدارات للشركة القابضة للاتصالات في الفترة ما بين 2015 - 2019، وهو ما انعكس سلباً على تركيز الشركة في تقديم الخدمات.





الأخطاء والمشكلات التي عانت وتعاني منها الشركة

- اعتماد الشركة لفترة سنوات طويلة على بيع دقائق المكالمات الصوتية. ما اعتبر تأخرا عن التقنية في الفترة ما بين 2008 - 2014.
- إقفال مكتب البحوث بالشركة وفق توصية من ديوان المحاسبة.
- تدخل الشركة القابضة للاتصالات والهيئة العامة للاتصالات في قرارات واستراتيجيات الشركة، والضرر بالشركة لأسباب شخصية غير مؤسسية أو مهنية، في ظل إحراز إنجازات عالية.
- معاملة الشركة أحيانا بصفتها شركة حكومية، وأحيانا أخرى بصفتها شركة تجارية، وكثيرا بصفتها شركة وطنية، الأمر الذي يعد مربكا في اتخاذ القرارات لدى الإدارة العليا.
- بعد الشركة لعدة سنوات عن الاحتياجات الفعلية للمجتمع والدولة والهيئات، نتيجة للضغوط الإدارية التي تمارسها الدولة ومجالس الإدارات المنقسمة عن الشركة القابضة.
- التأخر في تبني بعض التقنيات مثل 3G و4G في وقتها.
- تكفل الشركة ببعض المشروعات من باب المسؤولية الاجتماعية والدعم المجتمعي والوطنية لتوصيل الخدمات لكافة أراضي الوطن، ومن ثم محاسبتها من طرف ديوان المحاسبة والجهات الرقابة لأن هذه المشروعات غير ذات جدوى اقتصادية.
- رفض المواطنين وبعض المؤسسات تركيب الأبراج والمعدات بحجة ضعف المردود المالي، وهو ما منع توفير خدمات الاتصالات لمناطق حيوية في البلاد.
- البيروقراطية الإدارية الموجودة بمؤسسات الدولة الليبية، بالإضافة لشبهات الفساد في أغلب أروقة الدولة، ما جعل الشركة في موقف صعب جدا وحذر في أمور التوسع والتنمية.
- التهديدات الأمنية والحروب واتساع الرقعة.
- عدم التواجد على الساحة الإقليمية والدولية بوصفها مشغلا عالميا في ظل توسع الخدمات العالمية وتقييد القوانين والتشريعات الليبية بعدم النفاذ لساحات العالمية.
- عدم وجود خريطة حية لأماكن الانقطاعات ومستوى الخدمة مبينة لجمهور الزبائن، وهو ما سيقلل من الشكاوى، ولكنه على صعيد آخر سيزيد المشكلات الأمنية في المناطق التي قد يعلن عن توقف الخدمات فيها.
- ضعف الأداء الإعلامي وجانب العلاقات العامة في فتح آفاق تعاون مع مجتمعات تقنية وتجارية ومدنية والانفتاح على الأعمال والمؤسسات العالمية.





توصياتنا بوصفنا منظمة مجتمع مدني

- العمل على استقرار الشركة إداريا وفنيا وتجاريا، حيث أنها في وضع نمو عال جدا يصل إلى 31% على صعيد نمو الأرباح سنويا، ونمو في الخدمات ما بين 20 - 50% في بعض الخدمات.
- اتضح لنا أثناء إعداد هذا التقرير أن شركة المدار الجديد شركة مؤسسية تعتمد على التعاون والمهنية واستقطاب الكفاءات رغم قلتهم، ويتجلى هذا في العدد الكبير من الإنجازات وعدد السنوات المحدود، وهذا ما يدعونا إلى فهم نموذج العمل المعمول به في الشركة، وتعميمه على مختلف القطاعات والشركات الأخرى.
- حث بقية الشركات المتعثرة في قطاع الاتصالات -التابعة للشركة القابضة للاتصالات خصوصا وشركات الدولة عموما- على الاقتداء بنموذج وطني استطاع العمل في البيئة الصعبة، رغم كل معوقات الفساد والفوضى والوضع الأمني.
- الاستفادة من خبرات مديري الإدارات والإدارة العليا ومجلس الإدارة المتناغم في تدعيم الشركات الأخرى، وذلك بمشاركة طرق الإدارة المتبعة والتعامل مع الأزمات وتكوين الاستراتيجيات والتقارير.
- حث بقية الشركات على شفافية التعامل مع المنظمات المدنية في إعداد تقارير مهنية ومحايدة وموضوعية، وخضوع هذه الشركات للتدقيق والتقييم الذي يعد استشارة مجانية وطنية.

مراجع هذا التقرير

- تقارير الجمعية العمومية لشركة المدار الجديد.
- تقارير الاستراتيجيات لشركة المدار الجديد.
- تقارير الجمعية العمومية لشركة القابضة للاتصالات.
- تقارير ديوان المحاسبة الليبي 2011 - 2020.
- موقع المدار الجديد almadar.ly.
- بيانات ومراسلات رسمية صادرة عن شركة المدار الجديد.
- تقارير الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية.